



MAU-1601410201021802 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) Examination**

**March / April - 2018**

**Applied Corporate Communication (Elective Group B)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં કયા પ્રકારનું સંશોધન થાય છે ? શા માટે ? ૧૪  
તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

**અથવા**

૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના આયોજનનાં તબક્કાની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. ૧૪

૨ 'ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ ઉજ્જવળ છે.' - ૧૪  
વિધાનની સમીક્ષા કરો.

**અથવા**

૨ સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ મુદ્દાઓનું વિશ્લેષણ કરો. ૧૪

૩ જાહેર ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું વર્તમાન પરિદ્રશ્ય ચર્ચો. ૧૪

**અથવા**

૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટે કયાં સાધનો ઉપયોગમાં લેવાય છે ? ૧૪  
તેની ઉપયોગિતા ચર્ચો.

૪ (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં મૂલ્યાંકનનો તબક્કો ચર્ચો. ૭

**અથવા**

૪ (અ) સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સમીક્ષા કરો. ૭

(બ) ખાસ કોર્પોરેટ ઘટના સમયે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા સમજાવો. ૭

**અથવા**

(બ) આપત્તિ વ્યવસ્થાપન અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના મુદ્દાની છણાવટ કરો. ૭

૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આચારસંહિતા

(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટીંગ

(૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટે જાગૃતિ

(૪) ભાષા અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન.

## ENGLISH VERSION

- 1 Which type of research is being done in Corporate Communication ? Why ? Explain its importance. 14
- OR**
- 1 Discuss in detail the phase of planning in Corporate Communication. 14
- 2 'Future of Corporate Communication in India is bright'. Review the sentence. 14
- OR**
- 2 Analyze the various aspects of Corporate Communication in Cooperative sector. 14
- 3 Discuss current scenario of Corporate Communication in public sector. 14
- OR**
- 3 Which are the instruments are being used for Corporate Communication ? Discuss its usefulness. 14
- 4 (a) Discuss phase of evaluation in Corporate Communication. 7
- OR**
- (a) Review the Corporate Communication in government sector. 7
- (b) Explain the role of Corporate Communication during special corporate events. 7
- OR**
- (b) Analyze the aspects of crisis management and Corporate Communication. 7
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Code of conduct for Corporate Communication
- (2) Corporate Communication and Marketing
- (3) Awareness for Corporate Communication
- (4) Language and Corporate Communication.